

# Parfum de Jazz

INTERNATIONAL  
JAZZ LADIES  
FESTIVAL

**24<sup>ème</sup> ÉDITION**  
DU 8 AU 20 AOÛT 2023

**36 CONCERTS** DANS  
**16 COMMUNES** DE LA  
**DRÔME PROVENÇALE**

REJOIGNEZ LE CERCLE  
DES **ENTREPRISES MÉCÈNES**  
DU FESTIVAL PARFUM DE JAZZ



# LE FESTIVAL

## CHIFFRES-CLÉS

2

SEMAINES DE FESTIVAL

36

CONCERTS

22

LIEUX DIFFÉRENTS EN  
DRÔME PROVENÇALE

70

BÉNÉVOLES

8000

FESTIVALIERS

175000

EUROS DE BUDGET

Parfum de Jazz est un modèle de développement local. Fort d'une fréquentation croissante chaque année, il **génère des retombées économiques importantes** pour le commerce et le tourisme local, contribuant ainsi à la visibilité et au **rayonnement du territoire**.

SOUTENIR LE FESTIVAL,  
C'EST **ASSOCIER L'IMAGE DE  
VOTRE ENTREPRISE À UN  
FESTIVAL DE DIMENSION  
INTERNATIONALE.**

## DEPUIS 1998, PARFUM DE JAZZ INVITE LES PLUS GRANDS :

- SOPHIE ALOUR •
- CAMILLE BERTAULT
- CÉLINE BONACINA
- MANU DIBANGO • ANNE
- DUCROS • ELLINOA
- DANIEL HUMAIR •
- LINE KRUSE • BIRELI
- LAGRÈNE • GÉRALDINE
- LAURENT • DIDIER
- LOCKWOOD • BERNARD
- LUBAT • SARAH
- MCKENZIE • CÉCILE
- MCLORIN SALVANT •
- ANNE PACEO • MICHEL
- PORTAL • MARION
- RAMPAL • RHODA SCOTT
- ARCHIE SHEPP • LISA
- SIMONE • HENRI TEXIER



# LES ATOUTS DU PARTENARIAT

FAITES DE PARFUM DE JAZZ  
LE PARTENAIRE DE VOTRE  
COMMUNICATION EN  
PARTAGEANT NOS VALEURS :  
CRÉATION, QUALITÉ ET  
DÉCOUVERTE.

**Améliorer l'image de sa marque :** vous associez l'image de votre entreprise à des valeurs fondées sur l'échange, le partage et la convivialité. Être mécène, c'est appartenir à un groupe de dirigeants engagés dans une dynamique de soutien à une politique artistique forte, directement associée à la vie économique.

**Bénéficiaire d'une meilleure visibilité :** vous positionnez votre entreprise comme acteur incontournable de la vie économique et culturelle locale, ce que vous permet d'accroître votre influence et votre ancrage territorial.

**Augmenter son réseau :** le mécénat vous permet également de faire connaître vos produits et services à une nouvelle cible en réalisant des opérations de relations publiques de qualité.

**Fédérer votre équipe en interne :** vous créez une cohésion de groupe et un sentiment d'appartenance. Vous associez vos collaborateurs à votre démarche de partenariat et leur faites bénéficier d'invitations à un tarif préférentiel.



© André Henrot



© André Henrot

## PLAN DE COMMUNICATION

GRÂCE AU MÉCÉNAT, PRÉSENCE DE  
VOTRE LOGO SUR TOUS LES  
SUPPORTS DE COMMUNICATION

### LES SUPPORTS IMPRIMÉS

LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE  
LE PROGRAMME TIRÉ À 25000 EXEMPLAIRES  
LE MUR DES PARTENAIRES INSTALLÉ SUR TOUS  
LES LIEUX DES CONCERTS

### LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

LE SITE INTERNET : [www.parfumdejazz.com](http://www.parfumdejazz.com)  
LA PAGE FACEBOOK - 3900 ABONNÉS  
LA NEWSLETTER - 4200 ABONNÉS

COUVERTURE MÉDIATIQUE AUPRÈS DE LA  
PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE, DE LA  
PRESSE SPÉCIALISÉE ET DES RADIOS :

La Tribune

Le Monde

le dauphiné

JAZZ  
RA

J A Z...Z

france  
bleu  
Rhône-Alpes

jazz  
magazine

Info  
Concert

centre  
national  
de la musique

COULEURS JAZZ

artistik  
rezo

Jazz-Rhône-Alpes.com  
... l'info du jazz oisivet

Retrouvez la revue de presse sur : [www.parfumdejazz.com](http://www.parfumdejazz.com)

# UN PARTENARIAT SUR MESURE

Parfum de Jazz en Drôme provençale, le festival qui décline le jazz au féminin.

## CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT

DON	200€	500€	1000€	2500€	5000€
CONTRIBUTION APRES IMPOT	120€	250€	400€	1000€	2000€
CONTREPARTIE	50€	125€	250€	625€	1250€
PLACES DE CONCERTS OFFERTES	2	4	8	16	32
LOGO ET LIEN SUR LE SITE INTERNET	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
MENTION DU LOGO dans le programme du festival (25000 ex)	NON	OUI	OUI	OUI	OUI
<b>COÛT RÉEL</b>	<b>30€</b>	<b>75€</b>	<b>150€</b>	<b>375€</b>	<b>750€</b>

<sup>(1)</sup> Tout don effectué ouvre droit en à une réduction d'impôt sur le revenu sur les sociétés égal à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.

<sup>(2)</sup> Les contreparties offertes pour les entreprises sont limitées à 25 % du montant du don.

## REJOIGNEZ LES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT :



## CONTACT ET INFORMATIONS

**ANNE MASSON**  
Chargée de mécénat  
**Tél. 06 07 33 40 26**  
anne.masson@sts26.fr

**DIDIER DUPAUX**  
Chargé de mécénat  
**Tél. 06 41 50 82 11**  
didierdupaux@orange.fr

**FRED BUSKOWA**  
Chargé de mécénat  
**Tél. 06 08 25 08 52**  
fred.buskowa@gmail.com

**CATHERINE VILALTA**  
Chargée de mécénat  
**Tél. 06 71 09 88 13**  
cvilalta26@gmail.com

**ALAIN BRUNET** **Tél. 06 08 75 87 67**  
Président Parfum de Jaz [alainbrunet@wanadoo.fr](mailto:alainbrunet@wanadoo.fr)