

UN PARTENARIAT SUR MESURE

Parfum de Jazz en Drôme provençale, le festival qui décline le jazz au féminin.

CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT

| DON | 200€ | 500€ | 1000€ | 2500€ | 5000€ |
|--|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| CONTRIBUTION APRES IMPOT | 120€ | 250€ | 400€ | 1000€ | 2000€ |
| CONTREPARTIE | 50€ | 125€ | 250€ | 625€ | 1250€ |
| PLACES DE CONCERTS OFFERTES | 2 | 4 | 8 | 16 | 32 |
| LOGO ET LIEN SUR LE SITE INTERNET | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| MENTION DU LOGO dans le programme du festival (25000 ex) | NON | OUI | OUI | OUI | OUI |
| COÛT RÉEL | 30€ | 75€ | 150€ | 375€ | 750€ |

⁽¹⁾ Tout don effectué ouvre droit en à une réduction d'impôt sur le revenu sur les sociétés égal à 60 % de son montant, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.

⁽²⁾ Les contreparties offertes pour les entreprises sont limitées à 25 % du montant du don.

REJOIGNEZ LES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT :



Parfum de Jazz

INTERNATIONAL JAZZ LADIES FESTIVAL

25^{ème} ÉDITION
DU 5 AU 17 AOÛT 2024

36 CONCERTS DANS 16 COMMUNES DE LA DRÔME PROVENÇALE

REJOIGNEZ LE CERCLE DES **ENTREPRISES MÉCÈNES** DU FESTIVAL PARFUM DE JAZZ



CONTACT ET INFORMATIONS

ANNE MASSON
Chargée de mécénat

Tél. 06 07 33 40 26
anne.masson@sts26.fr

FRED BUSKOWA
Chargé de mécénat

Tél. 06 08 25 08 52
fred.buskowa@gmail.com

ALAIN FORET
Chargé de mécénat

Tél. 06 86 72 54 55
Foret.a@wanadoo.fr

CATHERINE VILALTA
Chargée de mécénat

Tél. 06 71 09 88 13
cvilalta26@gmail.com

DIDIER DUPAUX Tél. 06 41 50 82 11
Coordinateur didierdupaux@orange.fr



LE FESTIVAL

CHIFFRES-CLÉS

2

SEMAINES DE FESTIVAL

36

CONCERTS

22

LIEUX DIFFÉRENTS EN
DRÔME PROVENÇALE

70

BÉNÉVOLES

8000

FESTIVALIERS

175000

EUROS DE BUDGET

Parfum de Jazz est un modèle de développement local. Fort d'une fréquentation croissante chaque année, il **génère des retombées économiques importantes** pour le commerce et le tourisme local, contribuant ainsi à la visibilité et au **rayonnement du territoire**.

SOUTENIR LE FESTIVAL, C'EST **ASSOCIER L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE À UN FESTIVAL DE DIMENSION INTERNATIONALE**.

DEPUIS 1998, PARFUM DE JAZZ INVITE LES PLUS GRANDS :

• SOPHIE ALOUR • CAMILLE BERTAULT • CÉLINE BONACINA • MANU DIBANGO • ANNE DUCROS • ELLINOA • DANIEL HUMAIR • LINE KRUSE • BIRELI LAGRÈNE • GÉRALDINE LAURENT • DIDIER LOCKWOOD • BERNARD LUBAT • SARAH MCKENZIE • CÉCILE MCLORIN SALVANT • ANNE PACEO • MICHEL PORTAL • MARION RAMPAL • RHODA SCOTT • ARCHIE SHEPP • LISA SIMONE • HENRI TEXIER

LES ATOUTS DU PARTENARIAT

FAITES DE PARFUM DE JAZZ LE **PARTENAIRE DE VOTRE COMMUNICATION EN PARTAGEANT NOS VALEURS : CRÉATION, QUALITÉ ET DÉCOUVERTE**.

Améliorer l'image de sa marque : vous associez l'image de votre entreprise à des valeurs fondées sur l'échange, le partage et la convivialité. Être mécène, c'est appartenir à un groupe de dirigeants engagés dans une dynamique de soutien à une politique artistique forte, directement associée à la vie économique.

Bénéficiaire d'une meilleure visibilité : vous positionnez votre entreprise comme acteur incontournable de la vie économique et culturelle locale, ce que vous permet d'accroître votre influence et votre ancrage territorial.

Augmenter son réseau : le mécénat vous permet également de faire connaître vos produits et services à une nouvelle cible en réalisant des opérations de relations publiques de qualité.

Fédérer votre équipe en interne : vous créez une cohésion de groupe et un sentiment d'appartenance. Vous associez vos collaborateurs à votre démarche de partenariat et leur faites bénéficier d'invitations à un tarif préférentiel.



© André Henrot

© André Henrot

PLAN DE COMMUNICATION

GRÂCE AU MÉCÉNAT, PRÉSENCE DE VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LES SUPPORTS IMPRIMÉS

LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE
LE PROGRAMME TIRÉ À 25000 EXEMPLAIRES
LE MUR DES PARTENAIRES INSTALLÉ SUR TOUS LES LIEUX DES CONCERTS

LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

LE SITE INTERNET : www.parfumdejazz.com
LA PAGE FACEBOOK - 3900 ABONNÉS
LA NEWSLETTER - 4200 ABONNÉS

COUVERTURE MÉDIATIQUE AUPRÈS DE LA PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE, DE LA PRESSE SPÉCIALISÉE ET DES RADIOS :



Retrouvez la revue de presse sur : www.parfumdejazz.com